



Pozitiva a negativa sociálních sítí



Pozitiva

- 1) **Propojení 24 hodin denně** – je možné se spojit s kýmkoliv a odkudkoliv, sdílet myšlenky, inspirovat, nechat si poradit vašimi přáteli a odborníky a učit se.
- 2) **Informovanost** – na sociálních sítích se většinou objeví aktuální a nejnovější události na události z celého světa. Často jednotlivé události zveřejňují jednotliví uživatelé, a to i dříve než např. bezpečnostní složky či televizní štáby. Také je možné dát během přírodních katastrof či útoků rychlou zprávu, že jsou uživatelé v pořádku.
- 3) **Obsah** – na sociálních sítích lze najít mnoho zajímavého obsahu od nejrůznějších nadšenců a odborníků. Lze se tak inspirovat a často také učit. Je možné sledovat zajímavé osobnosti, jak postupují v určitých situacích a nechat se jimi inspirovat.
- 4) **Snadná propagace a reklama** – tato vlastnost sociálních sítí je výhodná zejména pro všechny podnikatele a další uživatele, kteří chtějí propagovat své výrobky, nápady a služby. V poslední době funguje také technika tzv. influencerů, kteří mají své blogy, fotoblogy, pořady na YouTube apod. Tak vzniklo úplně nové pole pro internetovou reklamu a objevují se neustále nové a nové způsoby k propagaci. Propagují se zde však také různé nevládní, neziskové a dobrovolné organizace, které si takto zase mohou zajistit větší podporu od ostatních lidí. Tento aspekt však má i svou stinnou stránku pro uživatele, kteří nestojí o nevyžádanou reklamu, příp. je rovněž znesnadňováno čtení v sociálních sítích z důvodů naskakující reklamy.
- 5) **Informovanost** – na sociálních sítích se většinou objeví aktuální a nejnovější události na události z celého světa. Často jednotlivé události zveřejňují jednotliví uživatelé, a to i dříve než např. bezpečnostní složky či televizní štáby. Také je možné dát během přírodních katastrof či útoků rychlou zprávu, že jsou uživatelé v pořádku.
- 6) **Zajímavý obsah** – na sociálních sítích lze najít mnoho zajímavého obsahu od nejrůznějších nadšenců a odborníků. Lze se tak inspirovat a často také učit. Je možné sledovat zajímavé osobnosti, jak postupují v určitých situacích a nechat se jimi inspirovat.
- 7) **Snadná propagace a reklama** – tato vlastnost sociálních sítí je výhodná zejména pro všechny podnikatele a další uživatele, kteří chtějí propagovat své výrobky, nápady a služby. V poslední době funguje také technika tzv. influencerů, kteří mají své blogy, fotoblogy, pořady na YouTube apod. Tak vzniklo úplně nové pole pro internetovou reklamu a objevují se neustále nové a nové způsoby k propagaci. Propagují se zde však také různé nevládní, neziskové a dobrovolné organizace, které si takto zase mohou zajistit větší podporu od ostatních lidí. Tento aspekt však má i svou stinnou stránku pro uživatele, kteří nestojí o nevyžádanou reklamu, příp. je rovněž znesnadňováno čtení v sociálních sítích z důvodů naskakující reklamy.



Negativa:

- 1) **Zdravotní vliv** – dlouhodobé každodenní užívání sociálních sítí způsobuje obdobné zdravotní příznaky jako práce u počítače, které vznikají v důsledku dlouhodobé fyzické nečinnosti lidského těla – např. bolesti krční páteře, bolesti zad, bolesti hlavy, bolesti očí, neschopnost usnout apod.
- 2) **Psychologický vliv** – hrozbou je vznik závislosti na sociálních sítích, která často může narušit osobní život, v extrémních případech uživatele sociální sítě doslova odříznou od společnosti. V důsledku návyku na online komunikaci také uživatel postupně ztrácí schopnost komunikovat a jednat s lidmi tváří v tvář.
- 3) **Kyberšikana** – velkým problémem sdílení dat v sociálních sítích je možnost zneužití citlivých dat, důvěryhodnost identity uživatele a důvěryhodnost sdělení. Časté jsou také různé hrozby, zastrašovací zprávy či šíření pomluv či nahrávání videí, na nichž je uživatel šikanován apod. Jsou známy případy, které v důsledku šikany na sociálních sítích vedly k sebevraždě.
- 4) **Hackeri** – existují i případy zneužití celého profilu, např. na Facebooku, kdy se opakovaně daří hackerům získávat přístup do profilu a ten následně zneužívají k zasílání nevhodného obsahu apod.
- 5) **Ohrožení na zdraví a životě** – tím, že se sociální sítě rozšířily masově a jsou přístupné všem, včetně dětí, které nedovedou ještě vyhodnotit nebezpečnost obsahu, může být nebezpečné také opakování nejružnějších nebezpečných kousků, či používání různých nebezpečných věcí, které vidíme třeba na YouTube. Skoky přes budovy, triky s motorkami a auty a spousta dalších věcí se už několika lidem stala osudným.
- 6) **Fake News** – falešné a poplašné zprávy se na sociálních sítích bohužel začínají objevovat čím dál tím víc. Nejhorší je, že občas tuto zprávu zveřejní také vysoce postavený činitel, a to jako oficiální prohlášení.