



Sociální sítě ve světě

Na otázku, kolik je v současné době na světě sociálních sítích, není možné nalézt přesnou odpověď, protože jejich počet se každým dnem mění. Na celém světě jsou jich nyní řádově stovky pro uživatele různých zájmů, v různých jazykových mutacích. Proto se zaměříme jen na ty neznámější a s aktuálně nejvyšším počtem uživatelů.

Největší sociální sítě



[Facebook](#) – vznikla v roce 2004 původně jako síť určená pro studenty Harvardské univerzity, slouží jako platforma pro vytváření osobních, firemních a skupinových profilů a propojování přátel, dále jako herní server, internetové fórum, pro ukládání a sdílení multimédií. Nabízí sdílení statusu (nějaké informace – např. Jak se mám či cítím). Příkládat je možné také videa, obrázky či odkazy. Základem celého projektu je zeď, na které se zobrazují informace o tom, co dělají vaši přátelé. Síť není nijak tematicky vyhraněná a slouží především k neformální

komunikaci a zábavě. Velký význam zde mají také hry, do kterých se zapojují milióny uživatelů.



[Youtube](#) – YouTube nevznikl jako primární sociální síť, je to největší internetový server pro sdílení videosouborů, který vznikl v roce 2005 a v roce 2006 ho odkoupila společnost Google. YouTube povoluje svým uživatelům nahrát videa, zhlédnout je, hodnotit, sdílet a komentovat. Na YouTube jsou dostupné videoklipy, TV klipy, hudební videa, trailery k filmům a další jako například video-blogy, krátká originální videa, nebo vzdělávací videa. A právě možnost hodnotit, komentovat a sdílet nahraná videa koncentrovala kolem tohoto serveru

rozsáhlou komunitu lidí rozličných zájmů, kolem YouTube vznikla celá kultura youtuberů (uživatelé s vysokou sledovaností svých videí) a jejich následovníků (followerů).



[Instagram](#) – je sociální síť, která umožňuje svým uživatelům sdílení fotografií, videí a chatování s přáteli. Aplikace umožňuje aplikovat na pořízené fotografie řadu filtrů. Síť vznikla v roce 2010, v roce 2012 se stala akvizicí Facebooku.



[Pinterest](#) – webová stránka, která svým uživatelům umožňuje zdarma vytvářet tematické kolekce obrázků či fotografií, které najdou online nebo je nahrají z vlastního počítače. Tyto vytvořené kolekce mohou procházet ostatní uživatelé a jednotlivé obrázky z nich komentovat, označovat tlačítkem „Like“ nebo si je přidat do své vlastní online nástěnky. Zároveň se jedná o sociální síť, jelikož všichni uživatelé spolu mohou interagovat, komunikovat a vytvářet obsah společně.



[LinkedIn](#) – vznikla v roce 2003, slouží pro internetové profily a pro pracovní životopisy, je to pracovní sociální síť, mnohým světovým zaměstnavatelům stačí místo životopisu poslat odkaz na profil na LinkedIn, zajímavá je možnost vystavení referencí o podrobnostech spolupráce s kolegy z LinkedIn. Uživatelé zde mohou zveřejňovat své životopisy, navzájem se doporučovat a získávat reference. Mimo to jsou k dispozici také běžné diskuse či e-mailové korespondence. Také je možné tvořit zájmové skupiny, ve kterých probíhá výměna názorů či novinek z oboru.



[Twitter](#) – založený v roce 2006, jde o službu, která umožňuje uživatelům posílat a číst příspěvky zaslané jinými uživateli (tweety). To jsou textové příspěvky dlouhé nejvýše 140 znaků (nově je možné přikládat také obrázky), které se zobrazují na uživatelské profilové stránce a na stránkách jeho odběratelů (followers). Je silně spojený s mobilní platformou a je možné na něm najít nejaktuálnější zprávy ze světa. Je podstatně rychlejší než renomované agentury.

K dalším uživatelsky rozšířeným sociálním sítím patří např.: Google+, Myspace, Snapchat, WeChat, Tumblr, Ak.fm, Nety, Academia.edu, Diaspora, Color, Foursquare ad.