



Počty uživatelů sociálních sítí

Sociální sítě zaznamenaly velký rozmach po nástupu sociální sítě Facebook v roce 2004. V roce 2018 využívala sociální sítě více než třetina celosvětové populace. V roce 2019 patřily k nejpočetnějším co do počtu uživatelů následující sociální sítě:

1. FACEBOOK

2,375 mld. účtů | Služby sociální sítě (Facebook Inc.)

2. YOUTUBE

2,000 mld. účtů | Video Hosting service (Alphabet Inc. – dceřiná společnost Google)

3. WHATSAPP

1,600 mld. účtů | Instant Messaging (Facebook Inc.)

4. FACEBOOK MESSENGER

1,300 mld. účtů | Instant Messaging (Facebook Inc.)

5. WECHAT

1,112 mld. účtů | Instant Messaging (Tencent Holdings Limited)

6. INSTAGRAM

1,000 mil. účtů | Sdílení fotek (Facebook Inc.)

7. QQ

823 mil. účtů | Instant Messaging (Tencent Holdings Limited)

8. QZONE

572 mil. účtů | Služby sociální sítě (Tencent Holdings Limited)

9. DOUJIN /TIK TOK

500 mil. účtů | Sdílení videa (Bytedance)

10. SINA WEIBO

465 mil. účtů | Microblogging (Sin Corp)



Přehled největších sociálních sítí v České republice:

V České republice využívalo v roce 2018 sociální sítě 52 % Čechů starších 16 let, což znamená, že každý druhý obyvatel starší 16 let používá nějakou ze sociálních sítí. Co se týče mladé generace, sociální sítě využívá 98 % studentů, pak počet klesá a ve skupině seniorů nad 65 let je to pouze 8 % uživatelů.

Největší počet uživatelů mají sociální sítě Facebook, ve firemním prostředí pak LinkedIn nebo Google+.

Počty uživatelů sociálních sítí v České republice (2017):

- 1) Facebook – 4.800.000
- 2) YouTube – 4.750.000
- 3) Instagram – 1.500.000
- 4) LinkedIn – 1.300.000
- 5) Twitter – 500.000
- 6) Snapchat – 500.000
- 7) Pinterest – 200.000
- 8) Tinder – 200.000

Co se týče nejmladší generace (dětí), nejčastěji používají následující sociální sítě nebo online služby (2019):

- 1) YouTube – 89,51 %
- 2) Facebook – 72,19 %
- 3) FB Messenger – 68,98 %
- 4) Instagram – 68,83 %
- 5) WhatsApp – 40,42 %
- 6) Snapchat – 32,01 %
- 7) TikTok – 28,48 %
- 8) Twitch – 21,12 %
- 9) Skype – 18,46 %
- 10) Pinterest – 18,06 %
- 11) Viber – 14,71 %
- 12) Tellonym – 13,14 %